

Gestaltungsrichtlinien

Stand 2013

HGM HIRSCH Gebäude-
Management GmbH

MUSTER





Inhalt

- 3 Wortmarke
- 4 Handschrift
- 5 Brief- und Rechnungsbogen
- 6 Visitenkarten
- 7 Wartungsaufkleber
- 8 Objektaufkleber
- 9 Firmenbilder
- 10 Freitagstheaterbroschüre
- 11 Theaterführerband
- 12 Broschüre
- 13 Messeauftritt
- 14 Plw-Beschriftung
- 15 Transporter-Beschriftung, Kasten weiß
- 16 Transporter-Beschriftung, Combi weiß
- 17 Beschilderung
- 18 Leuchtbekanntmachung

MUSTER

Wortmarke

Die Wortmarke (engl.: logo) besteht aus dem Namen unserer Firma und unseren Leistungsangebot.

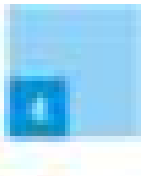
Die Kombination aus diesen, beschreibt nun als Logo, die Stellung, die Richtung und das Logo zur Aufmerksamkeitsgaben und Charakter der Firma unterteilt. Deren Abstand zueinander ist die vertikale Höhe des Schriftzuges auf der rechten Seite. Beide steht auf gleicher Grundlage. Die Farbe unserer Wortmarke ist ein Himmelsblau (RAL 5012). Als Druckfarbe kommt RGB-47 (CMYK Cyan) zur Anwendung. Für die Beschriftung mit Hochdruckgeräten gilt Druck (CMYK) im Jahre 2000. (Spezial für Farbe, Halbton und Schwarz).

Erweiterte Präsentationsmöglichkeiten bietet die Hochdruckgeräten - Darstellung. Sie kommt zum Einsatz bei Zylindergeräten, Tafeln, Stempel usw.

Unser Wortmarke kommt auch in Verbindung mit dem Hintergrund zu Geltung, dadurch wird ein besonderer Kontrast geschaffen. Die Farbgebungen der Hintergrundfarben sind auf Seite 11 definiert.

Bei weißer Wortmarke auf dunklen Hintergrund, gehalten in RGB-48 (CMYK Cyan, 10% Magenta, Schwarz) PS1488 mit die Wortmarke besonders in den Vordergrund.





Hausschrift

Um unsere Werkschrift ansprechend zu gestalten, haben wir uns für zwei Schriftarten entschieden: Die Mischung bester Fonts im Markt ist nicht erlaubt. Für Briefbogen, Visitenkarten, Aufträge und Beschriftungen verwenden wir die Arial font, zur besonderen Hervorhebung. Der Fließtext hingegen wird in Arial normal gehalten. Prinzipiell wird der farbige Blau 100-40 (100% Cyan, RAL 5015, Druck 75102) oder Schwarz verwendet. In Ausnahmefällen zur Signalerkennung darf für einzelne Zeichen Rot 100-14 (100% Yellow, 100% Magenta, RAL 3020, Druck 75102) eingesetzt werden. Die Farbe Weiß oder 30% RAL 5 (RAL 1015, Druck 75112) kommt zur Anmerkung von **Maßnahmen** und **Maßnahmen** zum Einsatz. Es dürfen nur **Maßnahmen** und **Maßnahmen** verwendet werden.

Bei hochwertigen Druckwerken wie zum Beispiel Broschüren und Messeunterlagen wird die Humanist fett oder normal in Schwarz verwendet.

Bei der Arial und der Humanist handelt es sich um eine seriöse Gestaltung. Die Arial ermöglicht eine leichte Serifenfassung durch eine optisch breitere Schriftbreite. Die Humanist hingegen wirkt aufgrund leicht wechselnder Balkenstärken deutlich besser. Das entspricht dem Zweck.

Normal

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRST**
 UVWXYZÄÖÜabcdefghijklmnopghijklm
 nopqrstuvwxyzäöüß!§\$%&/
 ()=71234567890

Normal

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRST**
 UVWXYZÄÖÜabcdefghijklmnopghijklm
 nopqrstuvwxyzäöüß!§\$%&/
 ()=71234567890

Die Mischung

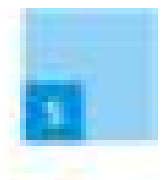
BCDEFGHIJKLMN**OPQRS**

Normal

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRST**
 UVWXYZÄÖÜabcdefghijklmnopghijklm
 nopqrstuvwxyzäöüß!§\$%&/
 ()=71234567890

Normal

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRST**
 UVWXYZÄÖÜabcdefghijklmnopghijklm
 nopqrstuvwxyzäöüß!§\$%&/
 ()=71234567890

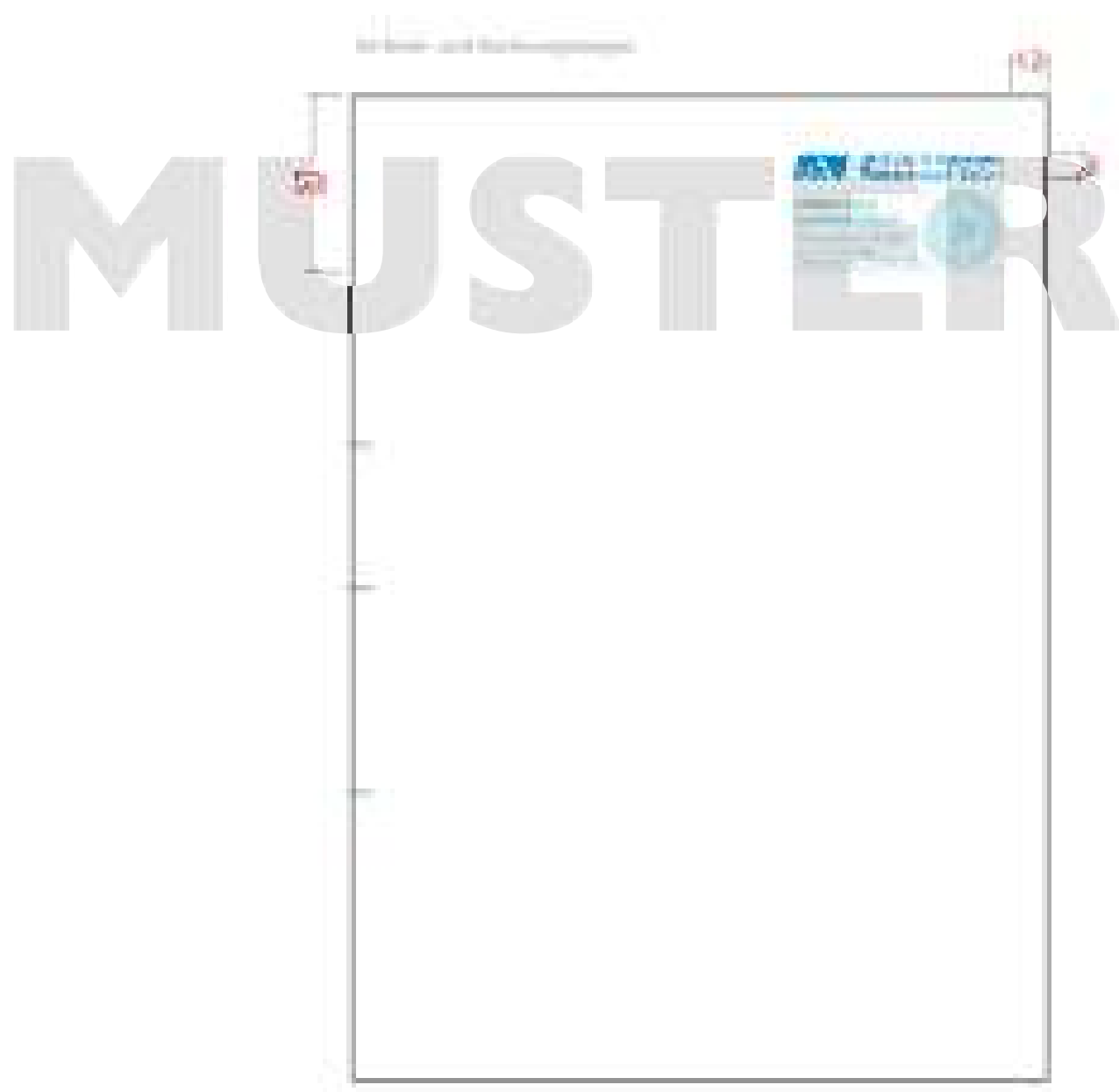


Brief- und Rechnungsbogen

In unserem Brief- und Rechnungsbogen (A4 Blätter, Offset, weiß) sind die Warm- und Koldrucke in der oberen rechten Ecke platziert. Sie ist einfarbig HKS 47 (100% Cyan). Das darunter folgende Logo wird aus Gründen der Übersichtlichkeit nur mit 50% HKS 47 (50% Cyan) angelegt. Besonders zu beachten sind Loch- und Filzmarken. Unser Briefkopf darf einen

Abstand von 52 mm von der Oberkante nicht überschreiten, um dem Layout die Firmenschriftware zu ermöglichen. Auch alle unterschiedlichen Teile der Fußzeile werden im Laserdruckverfahren nachfolglich eingetrent.

Das gesamte ist eine hohe Druckauflage, da Sie alle Wiederholungen im Briefbogen verwendet werden kann.



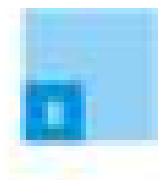
Wartungsaufkleber

Der Wartungsaufkleber besteht aus zwei Teilen: einer Wartungskarte und einem Hauptaufkleber mit der Anschrift und Telefonnummer der Firma, und dem Bereich für die Wartungskarte. Die Wartungskarte wird im Litho-Druck (Blau 100-47) auf weißer Folie (Dural 701) hergestellt. Sie beinhaltet die lokalen H0M sowie das Altschlüssel.

Der Hauptaufkleber selbst ist 103 mm x 61 mm groß und ist 3-Farbedruck (100-47/14 und Schwarz). Anschrift sowie Telefonnummer und

eine Notrufnummer sind auf dem Hauptaufkleber so angebracht, dass sie einen wichtigen und dominanten Platz einnehmen. Der Wartungsaufkleber dient somit der Repräsentation, der Notfallinformationen und als Instandhaltungsdokument. Die 2. Version des Hauptaufklebers (57 x 57 mm, ohne Firmenanschrift) ist ausschließlich zur Instandhaltungsinformation in Nebenbereichen oder zum Überkleben zerstörter Plaketten geeignet. Der Wartungsaufkleber ist permanent klebend.





Objektaufkleber

Dieser farbige Objektaufkleber dient zur Kennzeichnung der zu betreuenden Objekte. Zusätzlich kann dieser Gestaltung auch zur Kennzeichnung unserer Niederlassungen eingesetzt werden. Stempeln nach dem Gestaltungsschreiben unsere Corporate Designs sowie das Gestaltungsbild der Visitenkarte verwendet, indem diese unsere Themenfelder (Philosophie) im Hintergrund zu sehen ist (ca. 30% HKS 10). Unser Firmenlogo sowie die beiden sich gegenüber liegenden Ebenen sind in

Farbe HKS 17 gehalten. Das mittlere Feld wird in schwarzem Blocktext geschrieben. Die Nebentextzeile wird unterstrichen und ist HKS 14 gekennzeichnet. Der Objektaufkleber ist mit einer Größe von 100 x 100 mm festgelegt und wird im digitalen 4-Farbtrockdruck hergestellt. Als Kennzeichnung unserer Niederlassungen sind nur proportionale Vergrößerungen möglich. Dabei versteht sich die Adresse auf der Grundlinie der Nachbarkanten.

MUSTER



Themenbilder

Für die Gestaltung hochwertiger Druckerkonzepte wurden 2 Themenbilder entwickelt. Sie dienen der visuellen Unterstützung unserer Dienstleistung sowie deren angestrebter Verwirklichung an die Zielgruppen. Weiterhin soll

das Bild sprachlich mit dem kulturellen und ideologischen Selbstverständnis korrespondieren, sodass es sich in der ersten Zeileung des Bildes konkret das Selbstverständnis Mensch und Tier zeigen.

Dieses Bild symbolisiert Anmut und Harmonie. Auf der linken Seite des Bildes sind eine Naturlandschaft mit Bäumen, einem Fluss und einem Berg zu sehen. In der Mitte befindet sich ein Kreis, der eine Person und ein Tier umschließt. Die Person und das Tier sind in einer harmonischen Pose dargestellt, was die Verbindung zwischen Mensch und Tier symbolisiert.

Das Bild symbolisiert Anmut und Harmonie. Auf der linken Seite des Bildes sind eine Naturlandschaft mit Bäumen, einem Fluss und einem Berg zu sehen. In der Mitte befindet sich ein Kreis, der eine Person und ein Tier umschließt. Die Person und das Tier sind in einer harmonischen Pose dargestellt, was die Verbindung zwischen Mensch und Tier symbolisiert.

Durch das stilvolle Design entsteht Harmonie der Farben und die architektonische Form der Gebäude. Durch die Verwendung von warmen Farben wird ein Gefühl der Wärme und des Wohlgefühls vermittelt. Die architektonischen Formen sind klar und prägnant dargestellt.

In diesem Bild sind 4 Personen dargestellt, die in einem Raum sitzen. Die Personen sind in einer harmonischen Pose dargestellt, was die Verbindung zwischen Mensch und Tier symbolisiert. Die Personen sind in einer harmonischen Pose dargestellt, was die Verbindung zwischen Mensch und Tier symbolisiert.

eine Übersichtlichkeit in umfangreicheren Überbegriffen erreicht werden. Die Art der Ausführung steht für die Dynamik eines jungen Unternehmens ohne Zwang und Konventionen übergenutzte Mäkte zu erzielen.

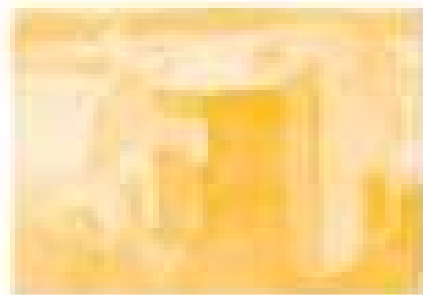


Einfarbige Themenbilder

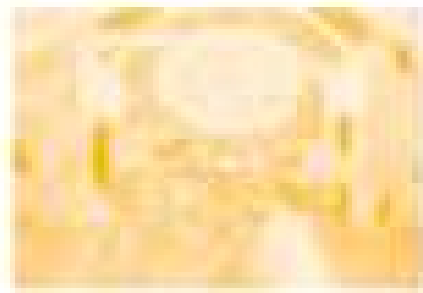
Die einfarbigen Themenbilder verwenden nur vorwiegend für farblos druckbare Druckereigenschaften, die Wirkung, mit der nach unten "Themenbilder" beschriebenen Erläuterungen. Jede Zeichnung besitzt einen Einsatz für bestimmte Themenbereiche und drückt somit den Charakter der jeweiligen Einsatzmöglichkeit aus. Die einfarbigen Themenbilder werden in HKS 5 gehalten (50% Magenta, 100% Gelb) mit bis zu 30% Schwarz. Aus herstellungstechnischen Gründen kann der Einsatz auch in vollfarbigen Werbeaufträgen eingesetzt werden, vor allem dann, wenn andere Maßnahmen wie Farbdruckverfahren in der gleichen Erläuterung erhalten sollen, wie auf die Themenbilder zu ersetzen, auch Teilaspekte können verwendet werden. Ein Beispiel hierfür ist die Darstellung des Innenputzverfahrens.

Bilder und Fotos sind streng ansonstlicher Bestandteil Anpreisungsfähiger Werbeaufträge.

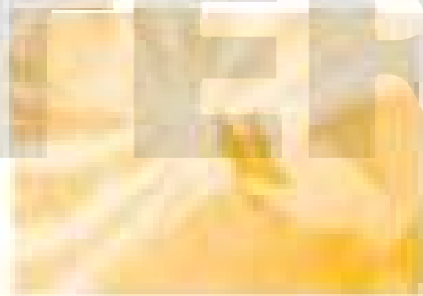
01000000



01000001



01000002



01000003

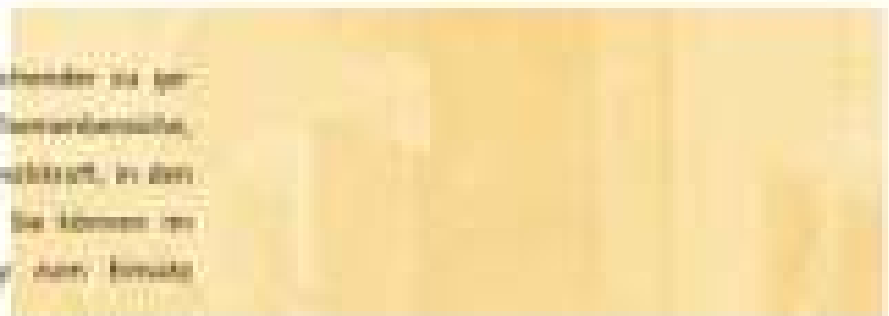


01000004



Themenhintergründe

Mit den Themenhintergründen ansprechender zu gestalten, nutzen wir Bilder der Themenbereiche, die mit 100% S und 20%igen Deckkraft, in den Hintergrund gesetzt werden. Sie können im gesamten Corporate Identity zum Einsatz kommen.



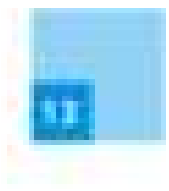
Mit diesen kann man Werbemaßnahmen interessant und ansprechender gestalten, da sie mit ihrer geringen Deckkraft den Charakter und die Aussagen der Werbebotschaft unterstreichen.



00000

Grundlagenwissen und die vertiefende, die Fundamentwissen, die Fachwissen im Bereich der Wirtschaft.





Messeauftritt

Unsere Messestandgestaltung baut auf dem üblichen Rastermaß von 100 x 222 cm auf. Die Seitenansicht haben eine Beschriftungsfläche von 80 cm in der Breite. Die Höhe wurde mit 100 cm festgelegt. Dabei ist zu beachten, dass für jedes Thema 2 Werbeflächen zur Verfügung stehen müssen. Jede der 2 Seiten hat eine ganz spezielle Aufgabe: Auf der linken Seite sind die Themenübersicht, der HÖM Schriftzug und das Firmenlogo symmetrisch anzuordnen. Das Hintergrundbild erstreckt sich

über beide Seiten und ist in einem 200cm HÖM II gehalten. Auf der rechten Seite ist das Firmenlogo, der Titel sowie das Themenbild ebenfalls symmetrisch zu positionieren. Die Größe der Einzeltexte, die Linien des Ziffernstrahls in Kombination des Schriftzuges HÖM sind unveränderlich um das nachträgliche Einlegen von weiteren Themen zu gewährleisten. Die Herstellung erfolgt im 4-farbigen 4-farbigdruck mit einer Fotomultifarbenen Auflösung von 600 x 600 dpi.

MUSTER



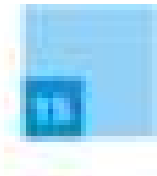
PKW-Beschriftung

Unsere Fahrzeuge sind bereits kaskobere Werksfahrzeuge, die durch ihren wirtschaftlichen Einsatz über einen großen Wertebereich erreichen. Bei der PKW-Beschriftung handelt es sich um eine flächige Folienanbringung, gemäß unserer Gestaltungsmöglichkeiten wurde das Logo sowie die genaue Firmenbezeichnung auf unsere Fahrzeuge übertragen. Die PKW unserer Marke sind typische Fahrzeuge der Marke Volvo und besitzen eine charakteristische Lackierung, so dass die negative, weiße Variante zum Einsatz kommt. Unser Logo sowie die genaue Firmen-

Bezeichnung werden von 2 Quadranten optisch begrenzt. Diese stehen sich gegenüber in gleicher Größe gegenüber. Jedes dieser 2 Quadrate liegt noch ein weiteres kleineres Quadrat in sich. Diese kleineren Quadrate tragen die Farben Rot/Blau/Grün bzw. Blau/Grün/Blau. Somit wird ein farbiger Kontrast gegenüber der dunkelblauen Autolackierung geschaffen.

Unser Schriftzug hat eine Standardlänge von 100 cm und wird nur auf den Frontflügel verklebt.





Transporter-Beschriftung, Kasten weiß

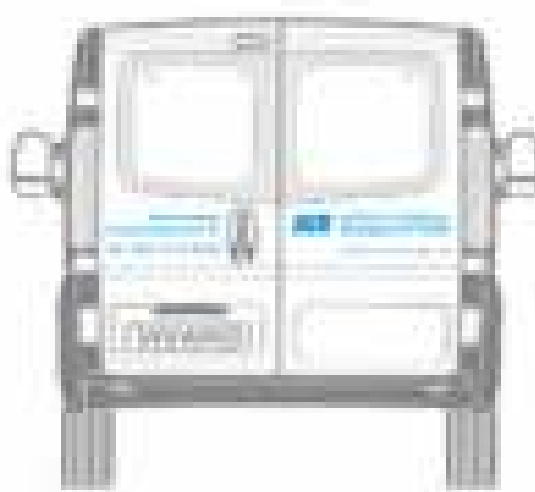
Auch unser Transporter dienen als bewerkstelligter und leistungsfähiger Mitarbeiter.

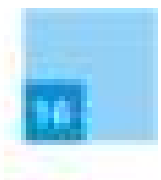
Dank der großen Flächen ist hier eine intensive Werbegestaltung möglich. Im hinteren Seitenbereich des Transporters wurde das Firmenlogo mit der Internetadresse positioniert. Für eine gute Sichtbarkeit ist es in erhöhter Position für jeden aus nächster Nähe betrachtet. Im Mittelpunkt der Seitenansicht positioniert wir einen Teilschnitt des Themenbildes, das unser Unternehmen am deutschen Charakterisiert. Das Fahrerhaus auf dieser Oberfläche symbolisiert das

zielgerichtete, zukunftsorientierte Engagement. Auf der Fahrer- sowie auf der Beifahrerseite befindet sich unsere Anschrift im Werkstand sowie überaus großer legende Quadrate in den Farben #004080 (Druck 751/52) und #004080 (Druck 751/48).

Im Frontbereich wurde ausschließlich das Logo mit der Firmenidentifikation in Blau verarbeitet. An den Hecktüren wurde die vollständige Adresse, Telefonnummer und Internetadresse sowie auch die Firmenidentifikation angebracht.

MUSTER





Transporter-Beschriftung, Combi schwarz

Die Beschriftung der Transportfahrzeuge mit schwarzem Lackierung entspricht im Erscheinungsbild genau der weißen Fahrzeuge. Die blau beschrifteten Toner und Logos werden wieder statt HKS ID in weißer Farbe verklebt. Die einzige Ausnahme ist die Webadresse. Sie wird wieder großflächig in 30% HKS S (Orsca) 751710 geteilt, um das Gesamterscheinungsbild zusätzlich zu unterstützen.

Eine Änderung in der Aufteilung auf der Seitenfläche wird bei der Seitenfenster-Variante notwendig. Durch die Faltung der Seitenscheibe wird das vierfeldrige Firmenbild nach rechts verschoben. Das hat eine Trennung des Logo-Blocks zur Folge. Durch die Fensterdichtung wird das Bild unregelmäßig geschnitten. Die Front- und Heckbeschriftung bleibt davon unberührt.



Beschilderung

Die Größen für die Beschilderung von Türen, Fenstern und Gebäuden ist nicht zwingend vorgeschrieben. Aufgrund der Laufweite im Verhältnis zur Höhe des Logoblacks, ist der Abstand zum linken und rechten Seitenrand zu wählen, dass das Schild nicht überladen wirkt, sondern klar gegliedert ist. Das bedeutet, dass die Abstände des linken und rechten Seitenrandes zum Schriftzug immer größer sind, als der Abstand zwischen den beiden Textblöcken, damit die optische Verbindung er-

halten bleibt. Der Schriftzug "HGM Hirsch Gebäude-Management GmbH" darf nur proportional vergrößert werden. Durch diese Regelung kann der Logoblack optimal an jedes Bauselement angepasst werden. Für die Höhe gilt ein Mindestabstand zum oberen Rand gleich dem Seitenabstand. Nach unten sollte ein 1,5-facher Abstand zur Verfügung stehen. Bleibt der Logoblack auf einer quadratischen Fläche, ist kein Standard rats auf der Mittellinie zu wählen.



Leuchtreklame

Zur Repräsentation unseres Unternehmens mit Beleuchtungssystemen steht der bewährte Leuchtblick zur Verfügung. Die Frontleuchte wird streng nach gestalterischen Richtlinien angeordnet werden, so dass die komplette Werkscheibe eine geschlossene Einheit bildet. Die Leuchtreklame für unseren Hauptzug hat eine Gesamtbreite von 875 cm und einer Höhe von 88 cm. Sie besteht aus Vollblechtafeln (Pflanz) mit einer Tiefe von 12 cm. Sie werden wie folgt zusammen-

Das Oberteil besteht aus platten 3 mit Plexiglasfront 12 ga 812 (Bau) und ist mit Kunststoffelement angefasst, das Unterteil aus klar lackierten Aluminium (RAL

9011). Um eine energiesparende Lösung zu finden, entschieden wir uns für die LED-Technologie zum Ausleuchten der Komponenten. Dieser bedingt sind Platten mit in regelmäßigen Abständen bestücken sollen Leuchtmöbel, auch Chip-LEDs genannt, durch Steckverbindungen in Reihe geschaltet. Aufgrund der niedrigen Spannung von 12,8 Volt erfüllen die Leuchten verschiedene Aufgaben bei Hochspannungsbekämpfung sowie der Einsatz von Hochspannungsbatterien und festgelegten Regeln konzipiert. Dieses Beleuchtungssystem ist vor witterungsbedingten Einflüssen gut geschützt und die Wartungsarbeiten einfach genug.

MUSTER

