



Gestaltungsrichtlinien für das visuelle  
Erscheinungsbild der Firma

**CARETAKER** Management  
Services AG



# MUSTER



3. Die Bilanznote

4. Die Kombination der Wort- und Bilanznote

5. Die Hausarbeit

# MUSTER

6. Das Literaturverzeichnis

7. Die VL 2014/15

8. Die Identifizierung

9. Die Kartentransportartbeschreibung



# Die Bildmarke

© 2014 AAC, alle Rechte vorbehalten

Die Bildmarke ist eine gegenständliche, abstrahierbare oder abstrakte Darstellung oder eine abstrakte, meistens geometrische Form ohne Text.

Unsere Bildmarke ist in einem geschützten Farb-RGB als RGB gegeben. Sie setzt sich aus 86 % Cyan, 8 % Magenta, 102 % Yellow und 10 % Schwarz zusammen.

Ein ausgeprägtes Grün steht für Beständigkeit, Sympathie und Ruhe aus. Mittelgrün steht für die Farbe des Ausgewichts und der Zufriedenheit hinsichtlich. Dieser Farbton kann symbolisch für Wachstum, Natur, Hoffnung und Ruhe stehen.

Die Figur im Zentrum der Bildmarke symbolisiert, erweitert durch den Kreisbogen, Kompetenz und persönliches Engagement.

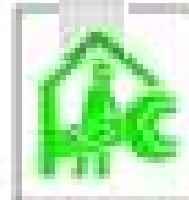
Die vergrößerte Darstellung des Menschen symbolisiert seine Schweißarbeit und Gründlichkeit im Arbeitsmarkt. Dabei liegt die Überdimensionalisierung, die durch gewisse Eigenschaften über den menschlichen Bereich hinaus.

Die Öffnung der menschlichen Umarmung am Ende des Menschen symbolisiert das Aufgehörte auch um die strahlende. Bedeutungs findet sich am Ende der Form. **DAUERHAFT** steht.

## Die Bildmarke in verschiedenen Substraten:

# MUSTER

**1. grün auf weißem Hintergrund**  
Auf die Bildmarke können auf die gesamte Corporate Design übertragen werden (z.B. Übersetzung, Anzeigen etc.)



**2. weiß**  
Bildmarke schwarz, Hintergrund weiß kann in Übersetzung eingesetzt werden (z.B. Anzeigen, Briefe etc.)



**3. negativ**  
Bildmarke weiß, Hintergrund schwarz wird immer größer und mehr wird die Aufmerksamkeit von Betrachter (z.B. in international Anzeigen etc.)





# Die Kombination der Wort- und Bildmarke

© 2017 AAC | www.aac.de | www.aac.de/branding | www.aac.de/branding

Die Wort- und Bildmarke besteht aus einer Kombination aus Text und Bild.

Dabei wird die Bildkomponente vereinfacht. Die Bildmarke und der Schriftzug bilden eine Einheit, den Logoblock.

Die Bildmarke ist dazu rechtlich neben dem Schriftzug geschützt. Dabei stehen die Bildmarke sowie der Schriftzug jeweils auf einer **Grundlinie**.

Außer bei der Variante schwarz/grün (B) muss bei der Bildmarke um die halbe Höhenstärke **H** der Schriftzuges CARETAKER nach unten versetzt.

Der Logoblock wird einseitig in der Hauptfarbe dargestellt. Wichtig ist, dass der Abstand zwischen der Wort- und Bildmarke der Variante **B** des Schriftzuges CARETAKER entspricht. Die Höhe der Bildmarke ergibt sich aus dem Faktor **1,5** der Variante **A** der Bildmarke. Außerdem ist ein gleich ausge-

glichener Abstand **H** zu den Mäßen anzufallen, um ein geschlossenes Ganzes zu schaffen. Der Maximalabstand zwischen Wort- und Bildmarke darf die Lautweite der Bildmarke **H** nicht überschreiten.

Ein Beispiel hierfür ist die Gestaltung des Logoblocks auf Seite 6 - Sonderanwendungen und auf dem Seiten Rand (B) rechts unten.

Prinzipiell ist der Logoblock über nur die Bildmarke auf sämtlichen equivalent Flächen einsetzbar, z.B. Geschäftskarte, Briefbogen, Visitenkarte etc.; Firmenstrategie, Gebäude und anderen Werbemitteln (TV Spot, Anzeige, Plakat etc.).

Gewerkschaftlich ist das Einheitsmaß nicht schützenswert und entspricht nicht einem Schutzzeichen, was mit und ganz der Aufgabenstellung entspricht.



Logoblock schwarz/grün (B) H x H x H  
Um die Lesbarkeit zu erhöhen, und für den Fall eines zu geringen Kontrastes, steht auf Kunden- und Mitarbeiter-Visitenkarten, Briefbogen, Geschäftsbriefen jeweils ein einseitig dargestelltes Logoblock (z.B. schwarz/grün).



Logoblock schwarz/grün (A) schwarz  
(z.B. Sonderdruckerei)





## Die Hausschrift

© 2017/2018/2019/2020/2021/2022/2023/2024

Für unser Unternehmen sind die Schriften Helvetica normal und Helvetica bold verwendet. Sie ist eine klare, übersichtliche und lesbare Schrift.

Sie wird hauptsächlich in unserer Hausschrift HPS 64 R verwendet. Die Hausschrift werden durch den Schriftschnitt Helvetica bold 11 Pt. herausgegeben.

Im Fließtext wird die Helvetica normal 9 Pt. angewandt.

Die Schriftartgröße 7 Punkt, wird ausschließlich für Fußnoten, Bildunterschriften

und Marginalien verwendet, da die Lesbarkeit bei Profifonten (wie) sehr leistungsfähig ist.

Die Lesbarkeit, die auch im Druck sehr leistungsfähig ist, beginnt mit 8 Punkt und endet bei 12 Punkt und ermöglicht eine präzisere Erkennung des Textes.

Die zu den Gruppen-Schriften gehörige Helvetica besitzt eine optisch breitere, fast gleiche Charakteristik.

Die Zeichnungen der Kernausfaltungen sind oft identisch mit der Hausschrift und ermöglichen somit eine (Brennbarkeit).



Helvetica normal 11 Pt.

Helvetica normal 11 Pt.

Helvetica normal 11 Pt.

Das Unternehmen

Das Unternehmen

Helvetica normal 11 Pt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
äöüß!§\$%&/  
()-?1234567890

Helvetica normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
äöüß!§\$%&/  
()-?1234567890



## Das Briefpapier

BRD - 1975 - 1000 - 1000 - 1000

Das Briefpapier dient als Beschriftungsmittel für Briefe. Auf ihm lässt sich die Gestaltung aller Geschäftsbriefe auf

Unser Geschäftsbriefbogen ist nach DIN 476 festgelegt und wird seitlich mit 10 bis 20 gedruckt. Das A4 Briefpapier ist ein 100%iger Kopierpapier.

Besonders wichtig sind Farbe und Größe des Briefkopfes: 100 mm x 40 mm. Der Brief

kopf des Briefkopfes zum oberen Briefkopf beträgt 40 mm, zum linken Briefkopf 20 mm. Das Briefkopfbild wird durch Briefkopfbildung gemacht.

Die Farbe und Lochmuster dürfen nicht verändert werden. Der Text wird mit unserer Hauptschrift, Helvetica, in einer Schriftgröße 9 Punkt in schwarz mit Laserdruck eingedruckt.

# MUSTER





# Die Visitenkarte

www.caretaker.de

Unsere Visitenkarte wird aus 100% rein waldwirtschaftlichem Karton hergestellt.

Die Blätter sind mit 80 mm x 35 mm festgelegt. Passend zum Briefpapier wird die Visitenkarte in 1025 (4 H) gedruckt. Der Leinwand ist mit einer Leinwand von 85 mm senkrecht auf der Visitenkarte positioniert, die Größe von

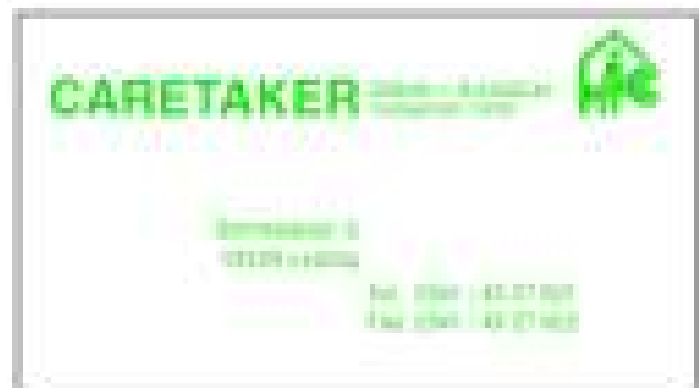
Logo beträgt 18 mm zur oberen Visitenkartenkarte. Die unterschiedlichen Textzeilen für Name, Titel, Anschrift und Telefonnummer sind festgelegt. Um eine harmonische Aufteilung zu erreichen, wurden Text- und Freiräume so geschaffen, dass sie Ihre Karte schön mit dem Logo sein.

Visitenkarte mit Namen



Visitenkarte ohne Namen

www.caretaker.de





## Die Inventarkennzeichnung

© 2019 CARETAKER, Leipzig

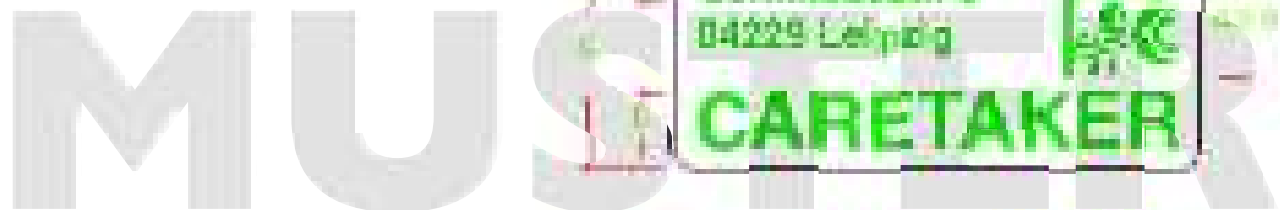
Die Aufklebergröße beträgt 70 mm x 30 mm und ist für die klassische Fensterverklebung am Scheiterblock geeignet. Die vollständige Ausklebung im Blockwerk auf permanent abstrahierbare Folie macht dies möglich. Alle überlängten Textausmaße der Wohnmarke wurden entfernt. Die Verbindung von Bild- und Wortmarke übergrößer ist ausschließlich zur klaren Identifizierung oder für proportionale Anwen-

dungen zur Objektbeschreibung zulässig.

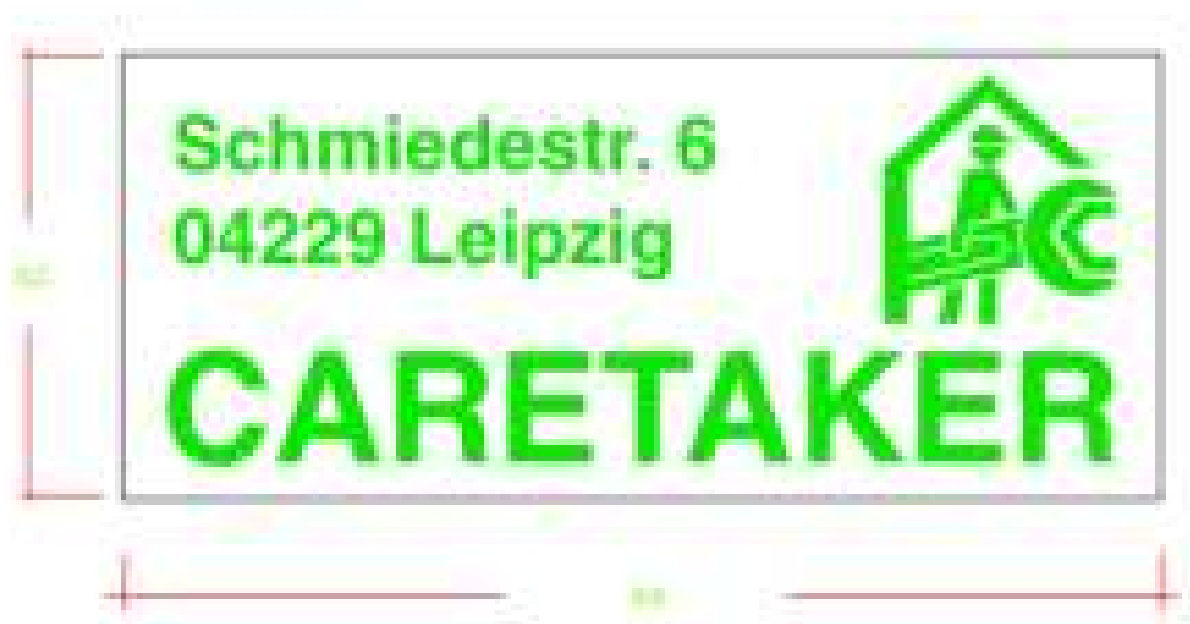
Das Logo sowie die Wohnmarke werden in ihrer Standardgröße gestellt, um aufrecht das Image zu erhalten zu können.

Die Größe der Wohnmarke ist das 3,5-fache der Wortmarke. Die Anzahl unserer Filialen ist im oberen Bereich positioniert. Für größere Objektbeschreibungen wird auch der Zusatztext der Gesamtzahl Filialen angegeben.

Aufkleber 70 x 30 mm



Objektbeschreibung proportional







# Die Kleintransporterbeschriftung

www.drk.de/transporterbeschriftung

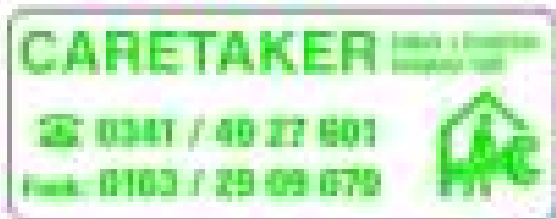
Die Fahrzeugtypen von Dienstwagen sind im letzten halben Jahrzehnt stark gewachsen und erreichen durch ihre Flexibilität eine große Zielgruppe. Die Gestaltungsvorgaben dienen der Vermittlung zwischen Wert und Sinnhaftigkeit ausschließlich für die Darstellenden des Roten

Kreuzes. Auf der Motorhaube und im Heck können zusätzlich nur die Erkennungs- und Kontaktinformationen des Fahrzeugführers angegeben werden. Die Fahrzeugfarbe ist grundsätzlich weiß. Die zu verwendende Präsentation ist Grund T5182. Der Zuschnitt besteht sich auf die Transporterbeschriftung.



# MUSTER

Transporterbeschriftung



Motorkabine, weiß



Heck, weiß

